

Giovanni Soresi

Esperto Comunicazione & Marketing

Via Fioravanti 33
20154 Milano

Giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti di Milano.

Diploma di Operatore Teatrale alla Civica Scuola d'Arte Drammatica di Milano studiando con Paolo Grassi, Giorgio Guazzotti, Arturo Lazzari.

Nel 1970 entra al Piccolo Teatro di Milano come Direttore di sala della storica sede di via Rovello e come Assistente di Paolo Grassi per le iniziative di decentramento culturale a Milano dove diventa Direttore del Teatro Quartiere di Milano e segue la programmazione, organizzazione spettacoli, promozione e pubblicità.

Organizzatore e promotore di varie rassegne curate dal Piccolo, Comune di Milano, Ente Provinciale Turismo : Milano Aperta, Feste Teatrali, Milano d'Estate al Castello Sforzesco.

Giorgio Strehler gli affida la responsabilità dell'Ufficio Stampa del Piccolo Teatro, con un progetto di rinnovamento dell'immagine, della pubblicità e delle iniziative editoriali. Nel 1985 è assistente di Strehler per la comunicazione e immagine del Theatre de l'Europe di Parigi dove segue anche la rivista Theatre en Europe.

Progetta e realizza la creazione del Settore Marketing del Piccolo Teatro dove nel 1995 viene nominato Dirigente dell'Ufficio Comunicazione e Marketing del Piccolo Teatro di Milano, responsabile editoriale, dell'immagine e dei progetti speciali (progetti culturali, festival e attività internazionali).

Per il Piccolo Teatro ha seguito i più importanti tour (New York, Parigi, Pechino, Rio de Janeiro, Mosca, ecc) e progetti (Nuova Sede, Progetto 2000, Festival del Teatro d'Europa, Festival dei Bambini, Eurolab, Infinities, Dionys).

Curatore di libri, collane e programmi di teatro, mostre, convegni, ha collaborato con numerosi giornali e riviste, con Festival e Teatri internazionali (Biennale di Venezia, Ciudad del Teatre di Barcelona, Living Arts di New York, Festival IberoAmericano di Bogotà e il Festival dei Due Mondi di Spoleto).

Ha tenuto corsi e seminari sulla Comunicazione, il Marketing della Cultura e dello Spettacolo, multimedia, storia dell'organizzazione teatrale all'Università Cattolica di Milano, Ater e Dams di Bologna, Lluís Roma. Dal 1995 è docente di Marketing dello Spettacolo alla Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano.

Nel novembre 2009 è uscito il volume "Giorgio Strehler/Biografia per immagini" a cura di Giovanni Soresi e Paolo Bosisio.

Dal 2012 è nel Consiglio del Teatre Lliure di Barcellona e collabora con l'Istituto di Ricerca Lorien di Milano, il Teatro di Roma, la Società del Quartetto, il Festival di Martina Franca e il Teatro Carlo Felice di Genova.